



## 生地鼻灯台を中心とした生地エリア魅了発掘プロジェクト

実施団体名：生地地区灯台利活用プロジェクト実行委員会

対象灯台：生地鼻灯台（富山県黒部市）

# 企画概要

灯台の下に人が集い、かつてのまちの賑わいを呼び戻そうというコンセプトのもと、全国でも珍しい「まちなか灯台」であるという利点を生かし、漁村の中に立つ生地鼻灯台に集うイベント「灯台ナイトマーケット」を地域住民や事業者、自治体と共に企画運営し、定期開催を目指します。参加者は、普段登れない灯台に登り、また灯台周辺での灯台マルシェ（飲食・雑貨）やステージイベント、生地の景色や文化、食にまつわる関連イベントを楽しみ、特別な時間を過ごすことができます。

## 参考情報



### 「商店街バル」「夜市」が全国的に人気

全国の商店街活性化施策として、観光客向けというより地元および周辺地域の人が気軽にまち歩き、まち遊びを楽しむ「商店街バル」が流行っています。「漁港の夜市」など、「夜」を生かすコンテンツは成功事例があります。



### 生地地区の伝統調理法「たて焼き」

生地地区ならではのかつての風景。魚屋店頭での「立て焼き」。今は高齢化等で見れなくなりました。その再現は2022年の町めぐりのフィールドワークでも好評でした。



### 地元・生地への想いが強い人が多い

当コンソーシアム代表・松野均は北洋漁業開拓者の一員である漁業会社・丸中水産の社長。灯台の下でカフェを営み、生地の賑わい再生への想いも強い。



## 特別感・癒し・気軽さがある場所を

「生地の湧き水」は、富山県内では広く知られた観光資源ではありますが、県外からもお客さんを呼べるような有名観光地ではなく、観光コンテンツもありません。「湧水」「魚を買いに来る」そういった県内周辺客が、ふらっと訪れてくれる「特別感」と「癒し」に「気軽さ」が加わった場所が求められています。灯台の下に、人が集まる仕掛けをつくり、それをきっかけに生地ファンが増えることを期待しています。



## 漁村のかつての賑わいを令和に

生地の町は江戸時代に北前船（きたまえぶね）の寄港地として賑わいました。また明治初期から昭和にかけて多くの生地の漁師達が出稼ぎ漁民として、この浜から北洋漁業へと出かけて行きました。交錯する人々の想いで賑わった生地の姿を令和に戻すためのきっかけ、賑わいの場所が必要であり、「夜市」は呼びかけやすいと考えました。



## 夜を活かした話題のコンテンツを

「商店街バル」が流行し、「漁港の夜市」など、「夜」を生かすコンテンツは成功事例があり、テレビと掛け合わせた広報をすれば、話題化できる可能性は十分あります。毎月第三土曜日に灯台開放を行っているため、灯台をコンテンツとして考えたときの特徴である「夜」を生かし、灯台の下に人が集い賑わう、複合型イベント「灯台ナイトマーケット」を考えました。



## 地域を盛り上げたい住民、行政

2022年度の調査研究、町めぐりのフィールドワーク、タウンミーティングで、漁村・生地の住民はもとより、黒部市や黒部・宇奈月温泉観光局など、皆が生地鼻灯台を起点に地域を盛り上げたいという想いの強さが確認されました。一方で、より具体的な観光プランがないと集客には繋がらないと感じていて、地域の底上げが必要さが認識されました。これにより、地元の人たちが楽しみ、周辺観光客が訪れる集客力のあるイベントの定期的な開催が必要であると考えました。



## 達成目標

「灯台ナイトマーケット」が富山県内の名物イベントとなり、2024年度以降、定期開催できる実施体制や事業計画・収支計画が整う。そのために必要な事業検証を行う。

# 企画運営パートナー

1

## 丸中水産株式会社(北洋の館)

灯台の麓にあるカフェ・土産店。（地域活性化、顧客増、売上増）

2

## 生地地区の地域おこしグループ

- ・ NPO法人黒部まちづくり協議会（生地ワークショップ）
- ・ 生地自治振興会

灯台関連事業の実施主体。イベントの継続的实施。（地域活性化、事業収益）

3

## 黒部市

（黒部市海岸地域の空家対策を含む地域活性化、観光資源としての地域活性化、黒部市山間地域と結んでのワーケーション拠点の整備）

4

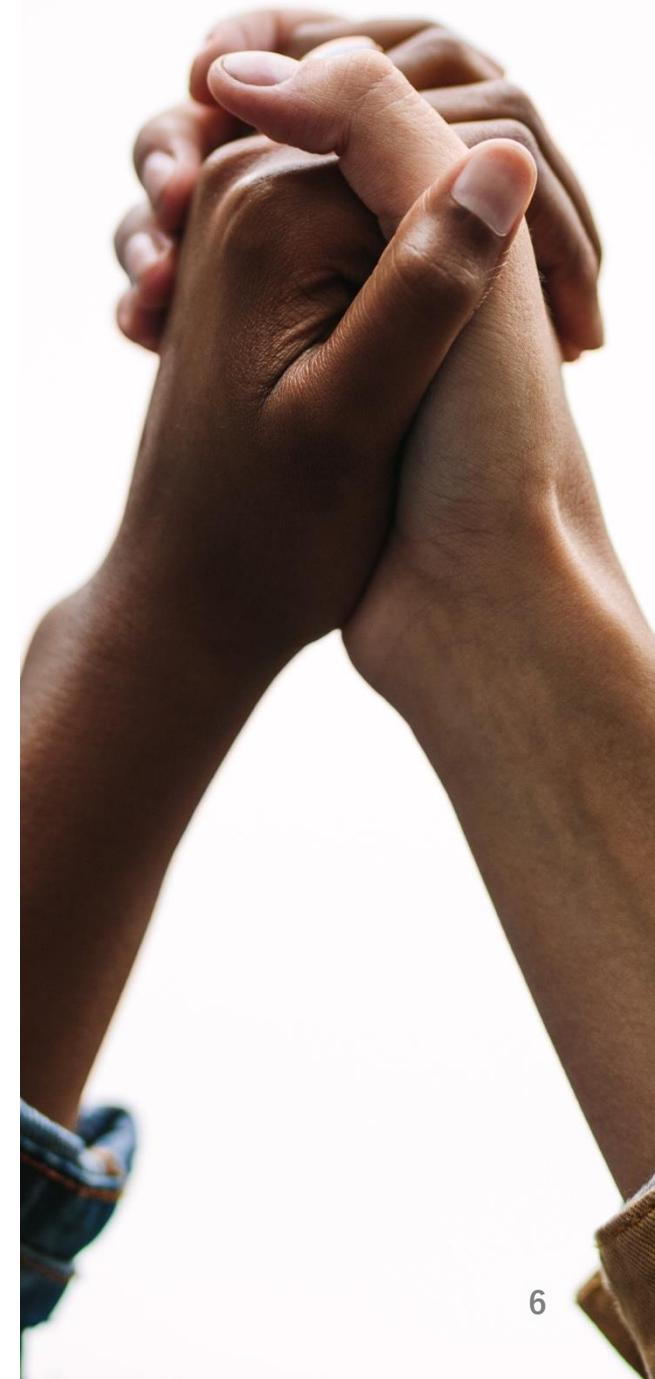
## 生地地区周辺住民、商店～魚の駅、昆布店、蒲鉾店、鮮魚店、酒蔵、味噌醤油店など

（地域活性化、顧客増、売上増）

5

## 富山テレビ放送株式会社

（地域との結束強化、経験値増）



## 地域のメンバーの連帯感が強く、一体となってイベントを実行した

1

### 丸中水産株式会社 >>> 実行委員会代表・松野均氏

生地鼻灯台の向いにカフェ・北洋の館を営業。また、灯台の鍵を管理していることあり、生地鼻灯台への想いも強い。荒天プロ用に倉庫を無償開放していただいたので安定実施に貢献。

2

### 生地地区の地域おこしグループ

#### >>> 生地自治振興会、生地ワークショップ、黒部まちづくり協議会

企画立案。ロゴ、インスタ、LP制作。運営スタッフとして多くのスタッフに参加。

3

### 黒部市 >>> 黒部市および市長

地域おこしグループの活動援助。申請手続き、広報・集客協力など。  
市長…イベントに参加、市長SNS発信。

4

### 生地地区周辺住民、商店

#### >>> 生地蒲鉾、皇国晴酒造、四十物昆布、魚の駅生地ほか

商品開発・販売、運営スタッフとしての参加、出店、立て看板製作・設置、イベントゴミ処理など。

5

### 富山テレビ放送株式会社

運営事務局。企画調整、テント等設備発注、広報。

## 👍 良かったこと



👍 生地地区の20代～50代のメンバーをコアメンバーに小さな子どもから、70代の長老たちまでが、ひとつになって企画進行した。  
この他にもライブを行ったミュージシャンや各出店飲食店もイベント告知を積極的に行い、一体感が醸成された。  
数社だが、関連商品開発も順調に行えたのが良かった。

👍 黒部市長も自らのFacebook等で積極的に発信し、広報に一役買った。



## 反省点・改善案



実施部隊のメインメンバーが、20代～50代前半のいわゆる”働き盛り”だったため、事前準備から本番に至るまで、いわゆる”本業”に多忙で、ギリギリまでスタッフ配置等の調整・決定が難しかった。



資金面含め、黒部市のより深い関与や、周辺の企業の協力・協賛を募る活動があると、安定運営はもちろん、安定集客にも繋がると考えるので、アプローチする必要がある。

# 事業活動として 何をするのか

～価値を提供する源泉となる活動～

# 01

灯台の麓で過ごす豊かな時間を演出する  
「灯台ナイトマーケット」の運営

## 灯台の麓で過ごす豊かな時間を演出する「灯台ナイトマーケット」の運営

### 灯台登頂

自由に灯台に登れる。

### 灯台 ライトアップ



### 灯台 マルシェ

灯台周辺敷地での  
飲食提供。地域の伝統  
料理「炭火立焼き」  
実演。他地元の食材を  
使った食事提供。

### 灯台 ミニライブ

灯台の麓での  
コンサートや  
お笑いなどの  
催事実施。

### 灯台関連商品および地 元商品の開発・販売・ PRの場づくり

「生地鼻灯台  
かまぼこ」製作。  
※販売⇒販売

### 生地地区 「海～水めぐり」 散策



3回中2回が荒天。しかし参加者からは好評だった。安定実施への施策が課題。  
（集客は各500人、800人、80人。事業収入は52万円）

## 1 灯台登頂

- ・ 生地鼻灯台の鍵は地元で預けられているため、活用できる。これまでは開放しても15時までだったが、今回、ナイトマーケットにあわせて日没まで登頂を受け付けた。非常に賑わった。
- ・ スタッフによる夜間登頂もテスト実施。可能性が感じられるので、安全性を確保しながら今後活用したい。

## 2 灯台ライトアップ

- ・ ナイトマーケットにあわせて実施。荒天時は安全性を考えて中止に。
- ・ 晴天時は、麓のナイトマーケットの灯りとのコントラストが良く、灯台が映えた。

## 3 灯台マルシェ

- ・ 目玉である生地地区の伝統的な調理法「立て焼き」で焼いた魚の炭火焼き。イベントの中央に設置し、焼いたところ、飛ぶように売れた。
- ・ 他にも焼きそば、肉、うどん、おでん、酒等飲料も販売。

## 4 灯台ライブ

- ・ 地元のアマチュアミュージシャンたちが順番にトークしながら演奏。
- ・ 音響も自前で用意、オペレートを行ってくれた。
- ・ ナイトマーケットの”ゆるい”雰囲気を作り上げてくれていた。

## 5 商品開発

- ・ 「白黒のロゴ」を活用して生地地区の商品での開発を目指した。
- ・ 生地蒲鉾のオリジナルかまぼこを製作した。
- ・ 皇国晴酒造は「白黒缶」にステッカー貼付でオリジナル感を出した。

## ※ 生地地区「海～水めぐり」散策

灯台登頂や灯台マルシェのスタッフを厚くするため、中止した。

## 良かったこと



-  灯台登頂、マルシェ、ライブいずれも人気が高く盛り上がった。
- 2日間は荒天だったが、灯台向かいのカフェ「北洋の館」の隣・倉庫が活用できたため、風雨にも負けない安定実施ができた。



## 反省点・改善案



10月下旬から11月下旬の夜は気温がかなり下がるために実施の時期としては本来的には厳しい時期。ただ、荒天用のプログラムの実施等の知見が整ったので、これを活かして、春～夏～秋の開催への企画立案を図りたい。

また、収支が厳しいので、安定して利益を得られるシステム構築と、安定実施のためのスタッフ等スキーム作りが必要である。

# 02

---

## 自治体へのロビー活動

## 自治体へのロビー活動

灯台を起点としたイベントによる生地地区活性化効果を理解していただき、運営費補助を獲得。



灯台登頂中

武隈義一 黒部市長

## 自治体へのロビー活動

### 1 黒部市長がイベントに参加、 広報・PRにも協力

- ・ 武隈義一黒部市長が  
(日中ですが)イベントに来場。  
サンマを完食。  
自身のFacebookで紹介。



### 2 黒部市が実行委員会の 一員として イベントに参画

- ・ イベント当日のスタッフとしては参加できなかったが、  
灯台横の旧官舎の使用や、周辺道路の使用許可等に協力いただいた。
- ・ HPにナイトマーケットのイベント情報を掲載。
- ・ イベントチラシを生地小学校で全校生徒に配布した。

### 3 黒部市予算の一部を 活動費として活用

- ・ 実行委員会メンバーが所属する地域おこしグループの上部団体  
「漁村文化ミュージアム i k u j i 協議会」に活動費を支出。  
この資金の一部をイベント用に活用した。

## 良かったこと



-  実行委員会に黒部市長が名を連ねたことにより一体感が出た。
-  昨年度よりも、実行委員会からの問いかけや働きかけに対して積極的に協力したい、という姿勢が強く感じられた。



## 反省点・改善案



「黒部市」としての、イベント当日の参加感が薄い。資金面もそうだが、スタッフとして共に作り上げている感を出したい。



新年度に向けて、ナイトマーケットへの直接的な補助の予算化を獲得したい。

# 顧客ターゲットと 提供するベネフィット

## メインターゲット

### 1 小学生の子どもがいるファミリー

親子で一緒に地域の学びや経験ができ、  
楽しく有意義な時間を過ごすことができる。

## サブターゲット

### 2 30代～60代の男女

「灯台」「夕陽」「海」「立山連峰」「美味しい湧水」「温泉」などの  
癒しの時間を提供。

- 【共通条件】
- ・黒部市内の地元住民
  - ・富山県内および新潟県や長野県の  
富山県近接地域在住
  - ・宿泊を想定しない方

### 【その他オプションとして】

- ・地酒（皇国晴）地ビール（宇奈月）を活用した  
飲酒愛好者ターゲットのプラン。
- ・※温泉旅館（たなかや）と連動した入浴プランも想定



## 顧客ターゲットと提供するベネフィット

### 1 計画したターゲットは ほぼ合致した

<メインターゲット>小学生の子どもがいるファミリー  
<サブターゲット>30代~60代の男女

来場いただいたのは、共通条件とした「黒部市内の地元住民」  
「富山県内および新潟県や長野県の富山県近接地域在住」「宿泊を想定しない方」だった。  
メインターゲットとしたファミリー層は、  
晴天開催となった11月3日に多く来場いただけた。

### 2 計画したターゲットを 獲得するための広報手段が必要

黒部市内の地元住民対象にチラシは有効だったが…

- ・生地小学校でのチラシ配布、当日の新聞折り込みは有効であったと考える。
- ・毎回、開催ごとのチラシ作成・配布はコストがかかりすぎる。
- ・黒部市のHP掲載というのも広報手段として弱い。

### 3 計画していなかった、 顧客ターゲットの 可能性も感じた

ナイトマーケットの主役「たて焼き」の魅力

Instagramで公開した「たて焼き」の画像を見て長野県からお越しいただいた方もいた。  
長野は想定内だが、何をどのタイミングでどう出すかで、想定を超えた来場も見込めるのではないかと考える。

## 👍 良かったこと



👍 たて焼きをはじめとするナイトマーケットで販売したグルメがいずれも人気で、ここを充実することが集客につながると確信できた。

👍 「灯台に登りたい」と考える人も多く、人気が高かった。夕方までの登頂時間も評判が良く、間違いなく人気のメインコンテンツであると確認できた。



### ☹️ 反省点・改善案①

子供向けのコンテンツや、グルメがもっと用意できるとファミリーの集客のもっと寄与できると感じている。

### ☹️ 反省点・改善案②

「たて焼き」とともに目玉になる商品開発をしたい。「生地おでん」を想起しているので、生地オリジナルの具材での販売を企画していきたい。

### ☹️ 反省点・改善案③

安全性に十分配慮した上だが、「灯台登頂」を夜までにするなどのオペレーションができると人気のコンテンツになるのでは。

### ☹️ 反省点・改善案④

地元ミュージシャンでのライブはいい雰囲気だったが早めの時間帯に地元の子供たちによる発表なんかがあってもよい。

# チャネル

～顧客に事業の価値を届ける  
経路、確認する経路～



## 知識の獲得

ポスター、チラシ、Instagram、  
マスコミ（リリース配信）、  
主催者・協力店の発信、メール、  
会場周辺道路にのぼり設置

## 興味関心の獲得

灯台およびイベントの情報や魅力を  
ウェブ、パンフ、YouTube動画で  
発信

## 参加時の顧客への事業価値の 提供状況確認 (アンケート)

参加者アンケートを通じ、満足度や、  
イベントへの意見・提案をいただく

## 再訪の獲得

参加時に、2回目に使える割引券  
(同伴者も割引)を渡し、再訪を促す

**2023**  
**☆ 生地鼻灯台 ☆**  
**ナイトマーケット**

10/21(土) 10:00-20:00  
 11/3(金祝) 11/18(土) 16:00-21:00

◎ 日没～灯台ライトアップ ◎  
 会場：生地鼻灯台および灯台周辺

- ☆ 灯台解放 (～日没まで)
- ☆ 縁日コーナー (射的、綿菓子、ポップコーン)
- ☆ 魚のたて焼き、生地おでん、焼きそば
- ☆ ピアガーデン
- ☆ ミニコンサート
- ☆ サンマ無料プレゼント (先着 100名)

\ Present! /  
 灯台に登った方は  
 生地の名物が  
 当たるかも! ?  
 (21日のみ配布・数量限定)

【主催】ファンタジー IKUJI 実行委員会  
 【共催】北の館 (丸中水産株式会社) 【灯台開放】漁村文化ミュージアム IKUJI 協議会  
 【お問合せ先】ファンタジー IKUJI 実行委員会事務局 ☎090-9765-7878 (同島)

## ほぼ計画通り実施できた

一部修正を加えて実施できた。

### 1 再訪を促す スタンプカードと オリジナルスタンプの作成

2週間おきに3回の実施、ということで連続訪問を期待してオリジナルのスタンプとカードを作成した。天候が安定しなかった中、20名がコンプリートし、ミニプレゼントのかまぼこや昆布商品を獲得した。



### 2 「のぼり」は使用せず 灯台への誘導看板を設置

大通りから灯台へのアクセスは、道が細く、地元住民にはわかるが、他からの客にやさしくないため、誘導看板に力を入れた。夜のイベントでもあり「のぼり」は効果が薄いと考え、中止。

## 良かったこと



-  Instagramがオシャレにできた。  
来場のきっかけになった、という声もあったのでさらに拡散の方策を考えると良いと思う。
-  テレビ取材を入れた初回は、雨模様だったが、途中の晴れ間で、虹が灯台にかかり、さらに夕陽を見ることができて奇跡的な構成となった。
-  ターゲットを鑑み、アンケートを紙で行った。  
数は多くないが、基本的に皆さん回答に応じていただけた。



## 反省点・改善案



Instagramに載せた動画等のクオリティは高かったと自負しているが拡散の仕方等に工夫しないと来場に繋がらないと感じている。

顧客との長期的な  
関係構築のために  
実行できる施策

## 各イベント回の テーマ企画

今年度の開催予定は  
10/21(土)、11/3(金・文化の日)、  
11/18(土)。  
各回ごとに開催テーマを設定し、  
次も参加してみようという思いを喚起する。

## 課題点の抽出・検証

2024年度以降、定期開催を  
目指すべく、課題点を抽出、検証

## 「生地鼻灯台」の公式 WEBサイトおよび Instagramアカウント の開設

イベント単ではなく、  
イベント情報の発信や特典提供、  
イベント以外の時も使える割引券の  
提供など。「生地鼻灯台ファンクラブ」  
的な位置付けで、来訪者や訪れてみたい  
人との関係性を継続的に構築する。



## 1 各イベント回の テーマ企画

テーマは特に設けなかったが、開催形態を変えた。

一回目は、住民になじみのある「灯台ファンタジー」と共催とし、夜だけでなく、朝から灯台登頂やマルシェ、ライブを行った。  
二回目は、伏木海上保安部の灯台イベントと共催とし、灯台登頂や近隣カフェでの写真展などを海保が行い、ナイトマーケットへと繋げた。  
三回目は、純粹な「灯台ナイトマーケット」とした。

## 2 課題点の抽出・検証

定期開催に向けての課題

- ・ 3回の実施の内、2回が荒天だったが、実行委員会の代表が営むカフェの横の大きな倉庫を使用できたため、風雨に影響されず開催できることが確認できている。

## 3 「生地鼻灯台」の 公式WEBサイトおよび Instagramアカウント の開設

Instagramは47回投稿、フォロワー141人を獲得した

「Instagramのたて焼きを映像を見て長野からやってきた」という参加者もいて、効果があった。

## 👍 良かったこと



👍 これまでのイベントとのコラボ、伏木海上保安部とのコラボをしたため、地域の皆さんに違和感なくイベントを受け入れてもらえた。

👍 荒天用のプログラムを確立できたため、天候に拘わらず開催できたことで、来場者を不安にすることがなかった。

👍 InstagramのコメントやDMやリポストを通じて、参加者の意見、感想を知ることができた。



## 反省点・改善案



公式サイト、Instagramは、目指した「生地鼻灯台」のものではなく、「灯台ナイトマーケット」のものとしたため、一旦終わった感がある。2024年度以降も継続することを感じさせる作りにすべきだった。

# 事業に必要なリソース ～人、物、情報、許認可～

# 01

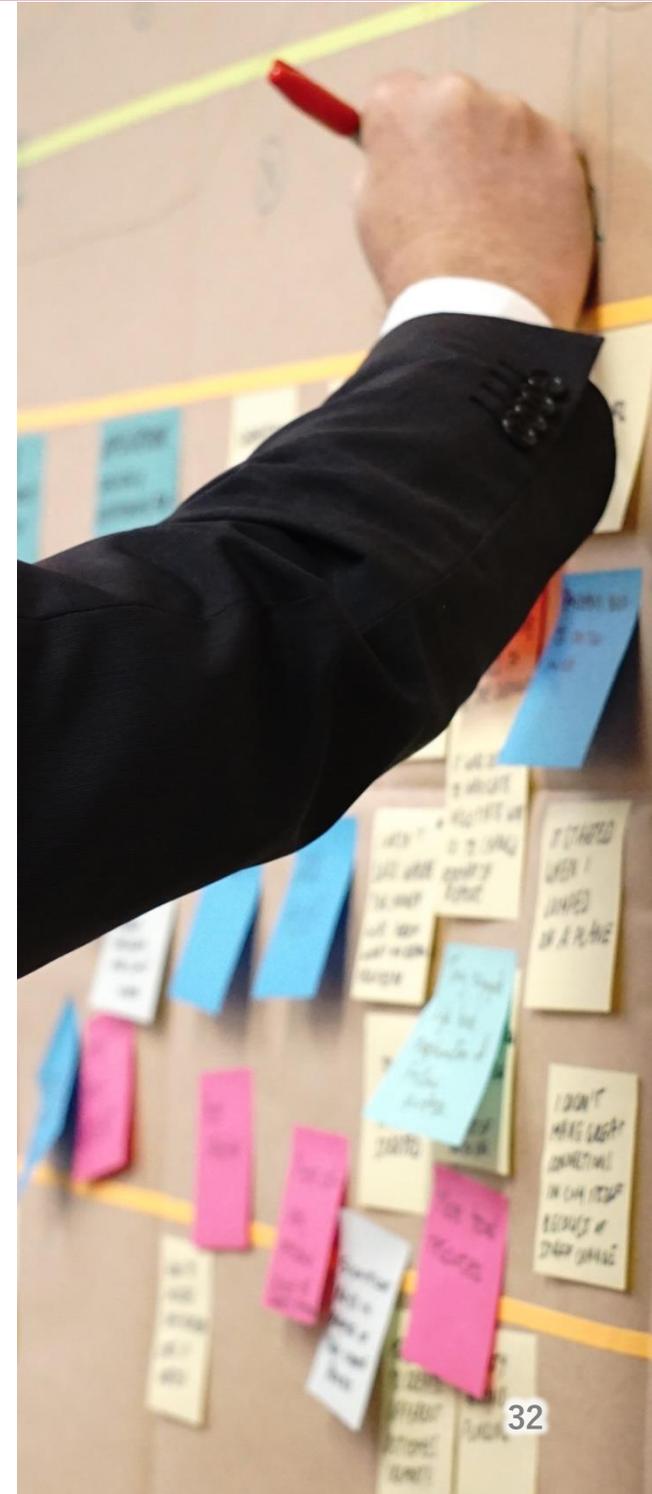
人、物、情報

## 人

事業統括プロデューサー、  
イベント運営スタッフ、広報スタッフ、  
経理スタッフ、協力者・企業・団体、  
黒部市、伏木海上保安部

## 物

テント、椅子、照明、調理器具、  
簡易ステージ、ポスター・パンフ・  
WEBサイト・InstagramなどのPRツール



## 1 人

### 計画よりも充実したリソースを確保できた

- ・ 事業統括プロデューサー…松野均、岡島和悦
- ・ イベント運営スタッフ…松下哲也、漆間中郎など地元メンバー中心に28名
- ・ 広報スタッフ…中林琢磨、蟹谷淳
- ・ 経理スタッフ…岡島和悦、蟹谷淳
- ・ 協力者・企業・団体…魚の駅生地、四十物昆布、生地蒲鉾、皇国晴酒造、楽団Plute  
北洋の館
- ・ 黒部市…黒部市長、市議、産業振興部観光振興課、農業水産課など
- ・ 伏木海上保安部

## 2 物

計画通り、イベント開催に必要な備品やPRツールを揃えることができた

## 👍 良かったこと



- 👍 ナイトマーケットを運営するに足るスタッフを確保することができた。
- 👍 物や広報ツールを整えられたので、来年度以降も継続してイベント開催できる準備が整った。



## 反省点・改善案



今回、スタッフ数は確保できたが、メンバーが20代~50代の働き盛りのため、多忙でスケジュール押さえが大変だった。自走時に安定運営するためのスキーム作りが必要。

# 02

---

## 許認可

## 許認可

市

市有地使用・市道使用許可・  
周辺公園使用許可

海上保安庁

灯台敷地使用許可

保健所

飲食提供許可

### 許認可

関係機関への申請や説明を滞りなく行った。  
(計画したが必要ないものが多かった)

< 申請実施内容 >

◎黒部市…市道使用許可申請

< 申請想定だったが今回不要だった申請 >

- ◎富山県新川厚生センター…飲食店臨時営業許可を申請想定も、実行委員会代表経営のカフェ「北洋の館」の付帯店扱いのため不要に。
- ◎伏木海上保安部…灯台敷地使用許可を申請想定も、航路標識協力団体申請時に一括申請し、利用許可を得ているため改めての申請は不要。
- ◎黒部市…市有地使用、周辺公園使用を想定したが、使用しない計画とした。

< 説明等の実施 >

- ◎伏木海上保安部
  - ・今回のイベント内容を担当者に説明。
  - ・11月3日が伏木海上保安部の「灯台一般開放日」であったため、相互協力した。
- ◎黒部市
  - ・今回のイベント内容を担当者に説明。



# 收支報告

## 生地鼻灯台を中心とした生地エリア魅力発掘プロジェクト

①初期投資（イニシャルコスト）	②運営費（ランニングコスト）	③収益
<b>【A：イベント実施】</b> テント等購入費 2,400,000円 立て焼き台等購入費 280,000円 照明機材等購入費 900,000円 ステージ周り制作費 300,000円 会場備品等 231,570円 ロゴ・ポスターデザイン制作費 200,000円 SNS・WEB制作費 720,000円 関連商品開発費 400,000円 イベント企画調査費 600,000円  <b>【B：その他】</b> イベント構築会議、資料作成等 750,000円	<b>【イベント運営】</b> チラシ・ポスター等印刷・折込 300,000円 WEB・SNS更新費 80,000円 消耗備品費（今後、毎年かかる消耗品費） 268,430円 人件費（今後、毎年かかる準備・運営業務等） 450,000円 仕入れ代 200,000円	マルシェ売上 418,300円 黒部市補助金(漁村文化ミュージアムikuji協議会) 500,000円
<b>①6,781,570円</b>	<b>②1,298,430円</b>	<b>③918,300円</b>

**③収益 - ②運営費**

**マイナス 380,130円**

# あきらかになった課題と その解決のための施策案

## A.利活用事業（コンテンツ）について

**集客効果が限定的であった。より多く集客するためにコンテンツの幅を広げる必要あり。**

小学生の子どもがいるファミリー、しかも地元黒部を中心に集客を想定し、その目標はかなったが、小学校でのチラシ配布や新聞の折込等は高コストで、毎回というわけにはいかない。チラシを入れない場合の集客のための手段が必要。また、子どもを謳っているのに、子ども向けコンテンツが少ない。



## 施策

- ◎InstagramほかのSNSの活用強化や、テレビを使った告知の検討。
- ◎スイーツなどの子どもが喜ぶマルシェ出店の検討。
- ◎子ども向け、もしくは子どもが参加するステージイベントの追加を検討。

## B.実施体制について～熱量をもった主体となる団体や個人を巻き込むこと～

**事業を継続していくためには、スタッフ配置他安定した実施体制の構築が必要。**

今回、スタッフ数は確保できたが、メンバーが20代~50代の働き盛りのため、多忙でスケジュール押さえが大変だった。さらに多くのスタッフを巻き込むか、少人数での実施を可能にするか体制の構築が必要である。



## 施策

- ◎マーケットの出店スタッフが、生地の運営メンバーなので、生地以外の出店者をできるだけ多く募る。
- ◎少人数でもナイトマーケットを運営できるイベント構築を行う。特に、設営・撤収等の簡略化を検討。
- ◎生地鼻灯台ファンクラブ的なものを立ち上げ、生地以外にボランティアスタッフを求めることを検討。

## C.収支について～運営費と収益を将来にわたって均衡させること～

**収入と支出のバランスを安定したものにするためのシステム構築が必要。**

テントやテーブル、椅子などナイトマーケットを開催する基本的な設備は整った。しかし、スタッフは完全ボランティア、マルシェの商品等の料金設定もサービス価格になっているため、このままでは赤字での運営となり、安定した自走ができない。



## 施策

- ◎サービス価格を一旦封印し、マルシェの料金設定を見直し、安定した収入を確保する。
- ◎灯台登頂に対し、「灯台活用協力金」のような形での課金を検討する。
- ◎黒部市からの補助金を申請するとともに、生地鼻灯台ファンクラブ的なものを立ち上げ、企業・個人から協賛金を得る。

## 課題

## 課題

## 課題

北洋漁業へと出かけ、そして灯台の燈を目指して戻ってきた生地の漁民。行く人、送る人・・・様々な人々の想いが交錯した生地の浜の賑わいを灯台の燈の下で再び・・・と企画した「灯台ナイトマーケット」。2024年度、開催を継続します。

## 【今後の計画】2024年5月～「灯台ナイトマーケット」定期開催

2024年度は、以下についてチャレンジしたいと考えています

💡 収支バランスを考えた料金体系によるマルシェ実施

💡 無理のないスタッフ体制によるナイトマーケットの実施

💡 生地の炎に絡む祭りとの連携とたいまつなどのシンボル作成

💡 子供用ソフトの構築

💡 定番動画の制作や広報ツールのブラッシュアップ



# 資料

**【準備物】**

- 会場までの案内誘導看板
- 会場付近 誘導看板
- ステージ用テント
- 飲食用テーブル、椅子
- 本部棟用テーブル、椅子
- ナイトマーケット用照明
- たて焼き台
- チラシ
- ポスター
- 汎用のイベントロゴステッカー
- Instagramページ開設
- WEB展開・LP
- 飲食提供用食器等
- スタンプカード・スタンプ
- マイク
- のぼり・横断幕（海プロ、灯台）
- アンケート用紙（紙）



生地鼻灯台かまぼこ  
生地蒲鉾



かけつぶこぶこ  
四十物昆布



日本酒・皇国晴酒造  
灯台と同じ「白黒」缶  
一般酒店では出していない  
新商品



たて焼き & 切り身



汎用ステッカー  
30mm×30mm (500枚)



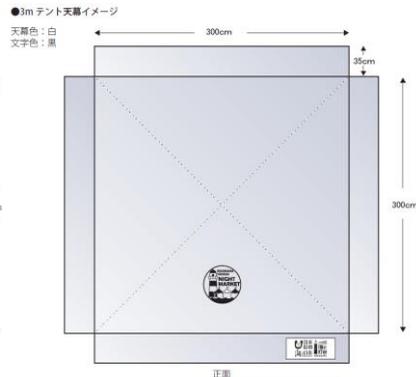
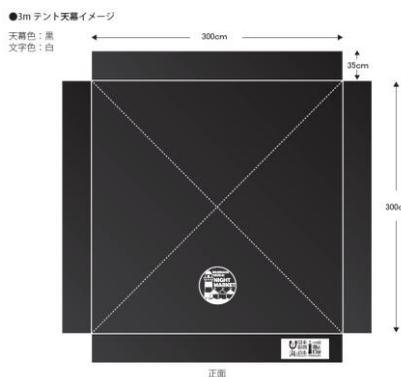
道路案内看板



場内照明 LED×100ヶ 10mケーブル×10本  
※各ソケット10ヶ



スタンプ スタンプカード



テント 3m×3m 黒7張 白7張 3m×6m 黒1張 白2張 計17張



折りたたみ長机 白 20台  
180×60×70



ウェットティッシュ  
※アンケート等に協力  
いただいた方に進呈



垂れ幕 100cm×180cm 黒2枚 白2枚  
※ポールと紐付きで、ステージ脇や出入口に設置



テーブル 白15台 丸椅子 白・黒 各30脚



折りたたみ椅子 黒50脚



Aスタンド 自立・A1サイズ  
66cm×107cm ※水を入れられる



電源延長ケーブル  
10m×20本 屋外用

# 【アンケート】

生地鼻灯台ナイトマーケット 来場者アンケート

年齢	性別	住まい	知ったきっかけ	来場したきっかけ	点数	良かった点	物足りなかった点	次回も参加するか	その他
76	女	生地	チラシ	毎回来ているから	10		なし	する	トイレの場所をわかりやすく
40	女	生地	チラシ（学校）	灯台に登りたかった	7	魚が美味しかった	寒かった。暖が欲しい	天候次第	
51	女	生地	チラシ（学校）	食べ物（海鮮）	10	天候が悪い中、工夫されていた	特になし	はい	
63	女	生地	市の広報	近所から	9	キジハタが美味しかった	灯台に登りたかった	時間があれば	
43	女	滑川	インスタ	イルミネーションとグルメ	8	音楽ライブが素敵だった。たて焼きが見られた	グルメのメニューが見えにくかった	寒すぎない季節なら参加したい	
48	男	生地	チラシ	地元イベントだから			天気が悪かった	参加したい	
62 60 5 3		宇奈月 下立	息子の誘い	息子の仕事の関係で	100点以上 山から下りてきて海の魚を食べ て感動した	音楽もいかにして。	特になし。イカ焼きがなかったのが残念。	もちろん参加したい	
60代	男	黒部市	チラシ	灯台に登りたかった。イベントに興味あり	10点満点	灯台からの眺めと下でのイベントがとてもゆったりとして心地よい		ぜひ参加したい	皆様親切にしてくださいました。
68	男	黒部市	チラシ	楽しそうだから。灯台を見たかった。	10点満点	ゆったりしててよい	無し	もちろん！	
60	男	神奈川県	黒部宇奈月温泉駅案内所	散歩をしていた	10点	さんま、景色、ライブ	カニ	Yes	At homeな感じがよかった。
46	男	富山市	保安庁のHP	灯台の公開があるから(マーケットは知らなかった)	9	保安庁の人と灯台の良さについて語り合ったこと。サンマ美味しい	特に無し	灯台を見に来たい	賑わっていてよかったと思う。なにより晴天に恵まれたこと。
42	女	生地	子供にきて	子供が行きたいと言ったから	10点	おいしい食べ物がいっぱい！	ゲームがもう少しほしいです。	はい！	
40	男	黒部市	地元の人に聞いた	子供が灯台に登りたいため	10点	駐車場が近い。灯台に登ったら緑日券ももらった。	スイーツ	したいです。	
55	女	埼玉県	旅館(たなかや)で	たなかやさんに勧められて	8.5	ギター演奏	なし	はい	皆さんのますますのご活躍を！
50	女	黒部市	友人より	友人より	10点	鼻灯台に登れた事	昔より規模が小さくなって子供が遊ぶスペースが少なくなった	はい	
50	女	黒部市石田	facebook	灯台に登りたいから	8点	灯台に登れたこと	もっと出店があればよかった	はい	
86	男	生地	それとなく	例年、浜歩きしているの	10点	晴天でお客も多く、店も多くあり賑わっていたのでよかった。	満足です。今から灯台の上まで登ってみたいと思います。(86才だけれども)		お店がいくつもあって、おいしいもの、珍しいものもあり、灯台が喜んでおります。
50	男	高山市	たまたま		10	ビールがうまい。	のめた事	はい。	
29	女	神奈川県	実家が近所	実家が近所	10点！	海の幸おいしい！	小さい子供用の食べ物！	します！	
69	女	魚津	SNS	良い天気ですから	10点	全て良かったです。袖100円で嬉しいです。	あまりないです。		鼻灯台は大正時代設立なのと昭和20年代になっているのが解せません。
36	女	千葉県	知人のおしらせ	食事と灯台をのぼりに	10点	音楽とお店の多さ		はい	
32	男	福井県	知らなかった	特になし	10	海を活かした焼き魚の串焼きが良かった。	次は味噌汁も欲しい	YES!	手が汚れたりするのでテーブルにウェットティッシュやお手洗いの場所を示す看板を立てて欲しい
57	女	黒部市樺切	Instagram	楽しそうだから。	10点	ローカルな雰囲気よかった	特に無し	タイミングが合えば参加したいです	天気が良くてなによりでした
66	女	生地	Instagram	灯台、夜店	8点	夕日、生ビール、たて焼き		はい	
32	女	石川県	実家に遊びに来た		10			はい	
51	男	宇奈月	チラシ	サンマを食べに	8点			YES	
47	男	宇奈月	折込チラシ&北洋の館にコピーを飲みに来た時	鼻灯台は以前から気になっていた	10点	天気が良く、屋台イベントは良かった。音楽もよかった。飲食が本格的で美味しい。灯台からの眺めが、サンセットが最高		天候が良ければリピートしたいです	
	男	生地	チラシ	いつも来ているので	8	通行止めになって	テーブル、椅子が少ない	はい	
46	男	さいたま市	Instagram	家族からの紹介	8点	音楽があつてよかった。パンケーキが美味しかった	焼き魚を食べた後、ごはん系(おにぎり等)があると良いと思いました。	ぜひ！	パイ串があつたが冷めていたので温かい方が良い。生地だけに魚介の食べ物ほ少しこだわって欲しい。
43	男	糸魚川市	Instagram	イカ焼き、サンマ焼きが美味しそうだったから	10	生地独特の魚などが食べられる	子供の遊び場が少ない	休み等があれば	座席がイベントの規模に対して少ない気がする
19.23.55	黒部市	生地のばあちゃん家にあったチラシ	イカ焼きが食べたかったから	8点	食べ物!!		飲食スペース(食べて座れる席)を少しだけ増やした方が良いと思った	機会があれば参加したい	特にないです
30代	黒部市	友人	友人	友人	10点				
37	女	入善町	友人	友人	10点				
41	男	魚津市	家族からの紹介	家族からの紹介	8点	アットホーム、駐車場が近い、歌(ライブ)	席はもう少しあっても良いかと思いました。PR。	はい	良い雰囲気を楽しめました！
70	女	魚津市	家族から	チラシを見て	8点	生演奏・生歌	子供が遊べるものが、もっとあればいい	はい	カラオケがあつても良いかな
20	女	魚津市	Instagram	たまたま予定がなかったから	8点	歌、演奏	地元民感があつて、少し気まずい	どちらでもない	頑張って下さい
47	女	魚津市	家族からチラシを見せてもらった	写真映えできそう	6	バンド	食べ物の種類、PR	はい	写真を撮るスポットがわかりやすくあるといいな。と思いました。
38	男	生地	チラシ	生ビールを飲んでおいしいものを食べたかった	8点	記念すべきまぼこがあつたこと。家族連れで参加することができた。	テーブル数が少なかった。	参加したい	今回は天気もよく、日中も夜も参加できてよかったです
29	男	生地	折込チラシ	歩いてくることが出来るから	7	生ミュージック(East fox)、歌回あつた。	席の数。暗い。	はい	ウェットティッシュがあると嬉しい
26	女	生地	チラシ	歩いてくることが出来るから	7	店の数が多い、時間が長い。ゴミを入れるところがある。	ビールの値段に対して量が少ない。	はい	気温の高い日が良い
49	女	富山市	SNS	以前、鼻灯台に登ったので、ライトアップを見たかった。	10点	音楽があつたところ。魚員が多かつたところ。	子供達が遊べる所があつたら、もっと賑やかなかな	ハイ	がんばれ！！
37	女	黒部市	中林琢磨のInstagram	中林琢磨のInstagram	10点	おでんが美味でした。		はい！！	
25	女	富山市	出演者の告知	音楽ライブ	10	来る途中途中で看板がわかりやすく立っていて迷わず来れました！		○	

〈生地鼻灯台〉は津波や寄り回り波の緊急避難場所として利用できるよう  
2017年12月から住民に鍵が渡されました。

※日本で2例目

さらに2022年3月から灯台入口にBOXが設置され、津波注意報が出ると自動的にBOXが開錠、中にある灯台入口の鍵で灯台を避難場所として使えるようになりました。

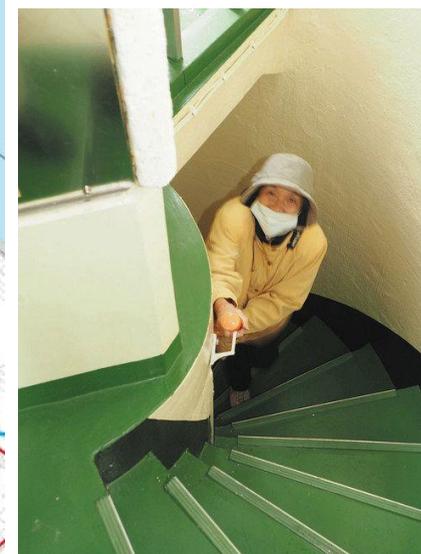
※日本初

## 2024年1月1日の能登半島地震

において津波警報が発令されました。これを受けて、生地地区の住民20人以上が生地鼻灯台に避難しました。幸い生地地区に津波被害はございませんでしたが、まちなかにある灯台として、地域との大切なつながりを再確認できる事柄でした。



生地鼻灯台周辺ハザードマップ



らせん階段123段。  
80~90人の非難が可能